

-Programski model:

- 1) Rad Kluba podeljen je na 7 ciklusa u trajanju od po 4 meseca.
Svaki ciklus ima svoju boju:
I ciklus: bela boja, I semestar
II ciklus: žuta boja, II semestar
III ciklus: narandžasta boja, III semestar
IV ciklus: crvena boja, IV semestar
V ciklus: srebrna boja, V semestar
VI ciklus: zlatna boja, VI semestar
VII ciklus: platinasta boja, VII i VIII semestar
- 2) Svaki član Kluba dobija člansku karticu u boji koja odgovara ciklusu. Ukoliko član ostvari najmanje tri posete u toku jednog ciklusa prelazi u sledeći ciklus i dobija novu karticu u odgovarajućoj boji.
- 3) Ukoliko član do kraja jednog ciklusa ne ostvari tri posete u obavezi je da „miruje” u toku narednog ciklusa. Student nakon jednog ciklusa „mirovanja” stiče pravo da dobije karticu za naredni ciklus i time nastavi članstvo.

-Akcioni plan (operativno oblikovanje):

- 1) Upis novih članova se vrši svakog oktobra i februara u toku školske godine. Broj novih mesta je određen brojem članova koji prelaze u naredni ciklus, odnosno onih koji „miruju” u toku jednog ciklusa (na primer ako miruje 10 u narednom ciklusu se može prijaviti 10 novih članova).
- 2) Članovi Kluba su u obavezi da se u zakazanom roku prijave na dešavanja za naredni mesec. Prijavlјivanja za dešavanja se vrše ostavlјanjem komentara na blogu kluba: **klubum.blog.fmk.edu.rs**
- 3) Članske kartice se donose prilikom posete kulturnom dešavanju kako biste mogli da dobijete potpis.
- 4) Ukoliko je član Kluba sprečen da dođe na kulturno dešavanje za koje se prijavio u obavezi je da pronade zamenu. Student koji ne pronade zamenu dobija minus. Tri minusa na kraju jednog ciklusa znače da član „miruje“ u narednom ciklusu.
- 5) Godišnja članarina iznosi 100 dinara.

Upravna struktura:

Osnivač Kluba, selektor programa
docent mr **Sanja Petričić**

Organizatorica kluba
Aleksandra Marković

Saradnica u selekciji programa
docent dr **Amra Latifić**

PR menadžer kluba
Dimitrije Gašić

Odnosi sa članovima
Ana Jerinkić
Jelena Petrov

Blagajnica
Kristina Lomigora

STATUT KLUBA LJUBITELJA UMETNOSTI FMK

-Konceptija Kluba:

Osnovni cilj: Okupljanje studenata u okviru Fakulteta za medije i komunikacije zainteresovanih za organizovane posete kulturnim dešavanjima u Beogradu. Studenti kroz aktivnosti Kluba imaju priliku da bolje upoznaju umetničku scenu grada, kao i da prošire znanje iz oblasti menadžmenta u umetnosti i kulturi.

Vreme održavanja Kluba:

oktobar-januar
februar-maj

Članstvo: Studenti Fakulteta (smerovi: novinarstvo, komunikologija, digitalne umetnosti, literatura i komunikacija, socijalni rad i psihologija).